

Анкета клиентов

1. Просьба представится. Рассказать про себя:

- фамилия и имя Надежда Синова

- фамилия и имя ребенка Синова Соня

- сколько лет ребенку 10

2. Как Вы узнали о программе? Из книги о пластичности мозга Н.Дойджа

3. Почему появилось желание приобрести программу? Надеялась, что формирование новых нейронных связей, улучшит коммуникабельные способности дочери

4. Были ли сомнения перед покупкой, какие? Что ребенок не разберется, не поймет, а я не смогу помочь.

5. Какой фактор стал решающим при покупке? Возможность бесплатных пробных занятий

6. Какую проблему/проблемы решали при помощи программы - понимания прочитанного, обращенной речи, дефицита внимания, улучшения речи, взаимодействия

7. Проводили ли какие-то методики/занятия параллельно с программой? Какие?

Занятия с нейропсихологом начали с марта после занятий в программе

(начали до начала занятий в программе или после?)

8. Какие результаты получили от занятий в программе? Улучшилась память (зрительная и слуховая) и внимание

9. Как долго проходили занятия (недель)? 20

10. Какие программы прошли полностью (% и недель)?

○ Language v2 100% срок прохождения 7,3

○ Language to Reading 99% срок прохождения 8,7

○ Literacy _____ срок прохождения _____

○ Literacy Advance _____ срок прохождения _____

○ Reading Readiness 100% срок прохождения 2

○ Reading 1 100% срок прохождения 9

